

ANTALYA ALTINTAŞ MAHALLESİNDE GÜZELLİK MERKEZİ TASARIM PROJESİ

Ezgisu KOŞUM

Antalya Belek Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İçmimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü, Türkiye

* Sorumlu Yazar: ezgisuu.k44@hotmail.com

ÖZ

Bu mezuniyet projesi, Antalya'nın kültürel ve doğal kimliğini Art Nouveau estetiğiyle bütünleştiren bir güzellik merkezi tasarımıdır. Mekansal organizasyon, malzeme seçimi, mobilya tasarımı ve kullanıcı deneyimi, estetik ve işlevsellik dengesi gözetilerek ele alınmıştır. "Fransızcada 'yeni sanat' anlamına gelen Art Nouveau, 19. yüzyıl ve 20. yüzyılların başında yaygınlaşan, sanat ve tasarımda kıvrımlı çizgilerin, yoğun çiçek motiflerinin ve zarif hayvan desenlerinin kullanımıyla karakterize edilen bir akımdır." (Özakın, Duygu 2018). Güzellik merkezi, doğal peyzaj öğeleri ve Akdeniz bitki örtüsüyle, çevresiyle uyumlu hale getirilmiş, mobilya detayları teknik olarak değerlendirilmiş ve 3D baskı projeye entegre edilmiştir. Kesit çizimleri, mekansal bütünlüğü vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Art Nouveau, Güzellik merkezi, Kullanıcı deneyimi, Peyzaj, Mobilya.

BEAUTY CENTER DESIGN PROJECT IN ANTALYA ALTINTAŞ NEIGHBORHOOD

ABSTRACT

This graduation project is a beauty center design that integrates Antalya's cultural and natural identity with Art Nouveau aesthetics. Spatial organization, material selection, furniture design and user experience were handled with an eye on the balance of aesthetics and functionality. "Art Nouveau, which means 'new art' in French, is a movement characterized using curved lines, intense floral motifs and elegant animal patterns in art and design, which became widespread in the 19th and early 20th centuries." (Özakın, Duygu 2018). The beauty center harmonized with its surroundings with natural landscape elements and Mediterranean vegetation, furniture details were technically evaluated and 3D printing was integrated into the project. Section drawings emphasize spatial integrity.

Keywords: Art Nouveau, Beauty center, User experience, Landscape, Furniture.

1. GİRİŞ

Antalya Altıntaş Mahallesi hızla modernleşirken, estetik ve güzellik hizmetlerine duyulan talep artmaktadır. "Tasarımın üç önemli ögesi estetik, fonksiyon ve malzemedir. (Bıçak, S. 2017). Bu araştırma sürecinde estetik, fonksiyon ve malzeme ele alınmıştır. Bu proje, güzellik merkezinin kullanıcı deneyimine etkisini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Altıntaş'taki güzellik merkezi, toplumun

ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanmış olup, bu tez kapsamlı bir inceleme sunmaktadır.

2. AMAÇ VE KAPSAM

Bu çalışmanın amacı, Antalya Altıntaş Mahallesi'nde Art Nouveau konseptiyle tasarlanmış bir güzellik merkezinin mekansal organizasyonu, malzeme seçimi ve kullanıcı deneyimi etkilerini incelemektir. Proje kapsamında güzellik merkezinin estetik ve işlevsel yönleri değerlendirilmiş ve geleneksel bakım yöntemleri modern tasarım yaklaşımıyla bütünleştirilmiştir. Çalışmanın kapsamı iç mekân düzenlemeleri, mobilya tasarımı ve peyzaj planlaması ile sınırlıdır.

Sonuç olarak bu proje hem tasarım metodolojisi hem de uygulama süreçleri açısından kapsamlı bir değerlendirme sunmaktadır. 'romantik dönem heykelinin temel ögesi insan bedeni ve figüratif çalışmalardan oluşmaktadır. (Göktepe, M. 2020)' Bu proje tasarımı da heykel ve figüratif öğelere yer verilmiştir.

3. YÖNTEM VE TASARIM YAKLAŞIMI

Bu çalışmada, güzellik merkezinin tasarımında Art Nouveau'nun akışkan ve organik formlarını merkez alan bir tasarım yaklaşımı benimsenmiştir. Süreç boyunca mekansal organizasyon, malzeme seçimi, kullanıcı deneyimi ve mobilya tasarımı titizlikle değerlendirilmiş; işlevsellik ve estetik bütünlük sağlanmıştır. Peyzaj planlaması ve iç mekân düzenlemeleri, mekânın çevresel bağlamla uyumunu güçlendirecek şekilde tasarlanmıştır. Genel olarak tasarım süreci mimari ve teknik analizler ışığında sistematik bir yaklaşımla ilerletilmiş ve güzellik merkezine hem estetik hem de işlevsel açıdan sürdürülebilir bir yapı kazandırılmıştır.

4. ALAN VE YERLEŞİM

Bu proje kapsamında güzellik merkezinin lokasyonu ve yerleşimi, mekansal bütünlük, erişilebilirlik ve çevresel uyum ilkeleri doğrultusunda belirlenmiştir. 'Ulaşım, tüm topluluğu etkileyen önemli bir faktördür. (Apuhan, H., & Özdemir, Y.2020). Yapı, işlevsel dağılım ve kullanıcı deneyimi dikkate alınarak tasarlanmıştır. Mekânın kentsel dokuya entegrasyonu, çevresel bağlamı destekleyen doğal peyzaj elemanları ile tasarlanmıştır.

5. SONUÇLAR VE DEĞERLENDİRME

Proje, Art Nouveau estetiği ve çağdaş güzellik merkezi tasarımını bir araya getirerek hem işlevsel hem de görsel bütünlük sağlamaktadır.

TEŞEKKÜR

Bu yazımda yönlendirmeleri için Dr. Öğr. Üy. NUR UYANIK ÇİRKİN hocama teşekkür ederim.

KAYNAKLAR

Özakın, Duygu. “ART NOUVEAU AKIMININ RUS SANAT DÜNYASINDA YORUMLANMASI: RUS STİLİ”. Art-sanat, sy. 9 (Aralık 2018): 241-51.

Bıçak, S. (2017). SALON MOBİLYALARININ ESTETİK, FONKSİYON VE MALZEME AÇISINDAN İNCELENMESİ; SAKARYA ÖRNEĞİ. İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi, 6(3), 1152-1160. Batur, A. (2014). İstanbul’da Art Nouveau Mimarlığı. Mimarlık Vakfı Konferansı, 25 Nisan 2014, İstanbul.

Apuhan, H., & Özdemir, Y. (2020). Kent İçi Ulaşım Sistemlerinde Risk Analizi. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 2(1), 20-26.

Göktepe, M. (2020). ROMANTİZM SANAT AKIMI VE SANATÇILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. Journal of Arts, 3(1), 45-66. <https://doi.org/10.31566/arts.3.005>