



**ANTALYA BELEK ÜNİVERSİTESİ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ
İÇMİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ**

EZGİSU KOŞUM 210015034

**ANTALYA / AKSU İLÇESİNDE ALTINTAŞ MAHALLESİNDE
GÜZELLİK MERKEZİ TASARIM PROJESİ**

**İÇMİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI LİSANS PROGRAMI
MEZUNİYET PROJESİ**

Mezuniyet Projesi Değerlendirme Jürisi

Prof. Dr. Kerim Çetinkaya

Dr. Öğr. Üyesi Nur Uyanık Çirkin

Arş. Gör. Sema Kırıcı

12 NİSAN 2025

ANTALYA

İÇİNDEKİLER

1	Özet	
2	Abstract	
3	Giriş	
3.1	Konu ve Tanımlar	
3.2	Literatür	
3.3	Amaç	
4	Yer Lokasyon Okuması	
4.1	Coğrafi Değerler, Topoğrafya	
4.2	Bölgenin Kültürel Değerleri	
4.3	Çevresel Analizler	
4.4	İklimsel Analizler	
4.5	Ulaşım Analizleri	
4.6	Mevcut yapılarla ve çevreyle ilişkisi	
4.7	Kullanıcı Profili	
5	Vaziyet ve yapı analizi	
6	Yöntem, tasarım ve uygulamalar	
6.1	Konsept yansımaları	
6.2	Mimari özellikler	
6.3	Detaylar	
6.4	Deprem farkındalık	
6.5	Yerel kültür ve yapay zekâ	
6.6	3D obje	
6.7	Modelleme- Render	
7	Sonuç – Değerlendirme	
8	Kaynakça	

1. ÖZET

Bu mezuniyet projesi, Antalya'nın kültürel ve doğal dokusunu güzellik merkezinin mimari ve iç mekân tasarımıyla bütünleştiren Art Nouveau konseptinde bir çalışma olarak ele alındı. Proje kapsamında mekansal organizasyon, malzeme seçimi, mobilya tasarımı ve kullanıcı deneyimi detaylı bir şekilde incelenerek, estetik ve işlevsellik arasında dengeli bir tasarım yaklaşımı benimsendi. Ana mekanlar arasında yer alan VIP masaj odası, Akdeniz güzellik ritüel odası, Türk hamamı ve aromaterapi odası, geleneksel bakım yöntemleriyle modern konforu bir araya getiren işlevsel alanlar olarak tasarlandı. Kolonlar, kare formları dairesel kaplama elemanlarıyla yeniden şekillendirilerek Art Nouveau'nun akışkan form anlayışını destekliyor. Zemin kaplamalarında Antalya traverteni ve seramik malzemeler kullanılarak bölgenin doğal kimliği mekâna entegre edildi. Peyzaj düzenlemesi, güzellik merkezinin çevresiyle bütünleşmesini sağlamak için Akdeniz bitki örtüsü ve doğal peyzaj elemanlarıyla tamamlandı. Mobilya detay çizimleri birleşim noktaları ve montaj elemanları ile teknik olarak değerlendirilirken, seçilen lavabonun yüzey ve form ilişkilerini test etmek için 3D baskı çalışması projeye entegre edildi. Kesit ve görünüş çizimleri, duvar, döşeme ve tavan detayları açısından mekansal çözümleri netleştirerek yapısal bütünlüğü vurgular.

2.ABSTRACT

This graduation project was considered as a study in the Art Nouveau concept that integrates the cultural and natural texture of Antalya with the architectural and interior design of the beauty center. Within the scope of the project, spatial organization, material selection, furniture design and user experience were examined in detail, and a balanced design approach was adopted between aesthetics and functionality. The VIP massage room, Mediterranean beauty ritual room, Turkish bath and aromatherapy room, which are among the main spaces, were designed as functional areas that bring together traditional care methods and modern comfort. The columns support Art Nouveau's fluid form understanding by reshaping square forms with circular coating elements.

Antalya travertine and ceramic materials were used in floor coverings to integrate the natural identity of the region into space. The landscaping was completed with Mediterranean vegetation and natural landscape elements to ensure the integration of the beauty center with its surroundings. While the furniture detail drawings were technically evaluated with connection points and assembly elements, 3D printing work was integrated into the project to test the surface and form relationships of the selected sink. Section and elevation drawings emphasize structural integrity by clarifying spatial solutions in terms of wall, floor and ceiling details.

3.GİRİŞ

Antalya Altıntaş mahallesi hızla gelişen ve modernleşen bir yerdir, son zamanlarda estetik ve güzellik hizmetlerine duyulan talep artış göstermiştir. Bu tezin amacı, güzellik merkezinin sunduğu kullanıcı deneyimlerini ne şekilde etkilediğini incelemeyi amaçlamaktadır. Güzellik merkezlerinin estetik ve işlevsel açıdan nasıl etkili hale getirebileceğine dair analizler sunarak, yenilikçi çözümler üretebilmek hedeflenmiştir. Bu projenin odak noktası Altıntaş mahallesindeki güzellik merkezi, toplumdaki ihtiyaçlara ve insanların beklentilerine uygun tasarlanmış bir alan sunacaktır ve bu tez de tüm ayrıntıları ele alarak inceleyecektir.

3.1Konu ve Tanımlar

Bakım ve güzelliği ele alan hizmetlerin sunulduğu merkezler, fonksiyonel, estetik ve konfor açısından oldukça önemlidir. Bu projede, Antalya'nın Altıntaş Mahallesinde yer alan Art Nouveau konseptini benimsemiş bir güzellik merkezinin iç mekanını ele almaktadır.

-Art Nouveau: Doğadan ilham alan organik hatlar, kıvrımlı şekiller ve çiçek motifleriyle tanınır. ‘‘Fransızcada ‘yeni sanat’ anlamına gelen Art Nouveau, 19. yüzyıl ve 20. yüzyılların başında yaygınlaşan, sanat ve tasarımda kıvrımlı çizgilerin, yoğun çiçek motiflerinin ve zarif hayvan desenlerinin kullanımıyla karakterize edilen bir akımdır.’’ (Özakın, Duygu 2018). Art Nouveau’nun estetik anlayışı, vitray, ince işçilikli metal detaylar, renkli seramikler ve doğal formlara hayat veren desenler ile karakterize edilir.

-İç Mekân Tasarımı: İç mekân tasarımı, kullanıcı deneyimini iyileştirmek amacıyla mekânın işlevselliğini ve estetiğini optimize etmeyi hedefleyen bir disiplindir. “Doğa bize her konuda olduğu gibi renk konusunda da referans olarak karşımıza çıkmaktadır” (Göker Paktaş, M. 2018). Bu projede, Art Nouveau tarzının temel ilkeleri göz önünde bulundurularak, güzellik merkezinin farklı alanlarının (resepsiyon, bekleme alanı, bakım odaları, vb.) tasarımı ayrıntılı olarak ele alınacaktır.

Kullanıcı Deneyimi: Kullanıcı deneyimi, bir hizmetin veya ürünün kullanım sürecinde elde edilen tüm duyuşal ve duygusal tepkilerin toplamıdır. “İnsan-mekân ilişkisinde, mekânın algıya dayalı varlığı ve eyleme dayalı biçimlenmesi boşluğun tasarımını oluşturur.” (Nazlı Erap, B. B., Hilmioğlu, S., & Seçer Kariptaş, F. 2021).

Estetik ve Fonksiyonellik: Güzellik merkezlerinin iç mekân tasarımı, sadece estetik olarak değil, fonksiyonellik açısından da ziyaretçilerin ihtiyaçlarını karşılamalıdır. “Tasarımın üç önemli ögesi estetik, fonksiyon ve malzemedir. Estetik, sanat eseri ve bunu doğuran yaratıcı gelişim üzerine bir derin düşünmedir.” (Bıçak, S. 2017). Art Nouveau tarzının zarif ve göz alıcı estetiği, kullanıcıların konforunu sağlamak amacıyla ergonomik ve işlevsel tasarım unsurları ile dengelenmelidir. Bu dengeyi sağlamak için de doğal ışıklardan, zarif renklerden, konseptle uyum sağlayacak unsurlardan ve kullanıcıya hitap edip, kullanıcının ihtiyaçlarını karşılayabilecek unsurlardan faydalanılmalıdır.

Aydınlatma Tasarımı: Aydınlatma, iç mekân tasarımının önemli bir bileşenidir. Aydınlatma iç mekânda büyük rol oynar. “Sinir sisteminin oluşturduğu emirlerin ve bununla birlikte salgılanan hormonların etkilediği biyolojik sistem, hormon ve sinir sisteminin ışık ile tepkimesinden etkilenir.” (Memiş, Ö. 2019). Bu sebepten dolayı ruh sağlığı için de aydınlatma ve doğal ışık oldukça önemli bir unsurdur.

3.2 Literatür

Projeye istinaden yapılacak olan çalışmada literatür taraması yapılmıştır. Dünya genelinde Art nouveau konseptini benimsemiş birçok prestijli güzellik merkezi bulunmaktadır. New York’taki Designer Amy Lau Channels Art

Nouveau At The Salon Show, zarif detaylarla donatılmış Art Nouveau stilinde tasarlanmıştır. Mısır'daki Zırı Sıwa Spa, dramatik aydınlatmalar ile dikkat çeker.



Şekil1) <https://galeriemagazine.com/designer-amy-lau-channels-art-nouveau-at-the-salon-show/>

Milano'daki Qc Termemilano spa merkezi, zarif Art Nouveau mimarisi ile modern teknolojiyi birleştirerek eşsiz bir rahatlama deneyimi sunuyor. Bu güzellik merkezleri, Art Nouveau tarzının zarif ve lüks estetiğini yansıtarak kullanıcılarına benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Bu alanlar araştırılarak Art Nouveau konsepti olan güzellik merkezleri incelenmiştir.

Designer Amy Lau Channels Art Nouveau At The Salon Show

Salon Show mekânında Art Nouveau'nun zarif ve organik estetiğini yeniden canlandırmaktadır. Mekânın dekorunda kullanılan ahşap, vitray ve metal işçiliği, Art Nouveau'nun karakteristik tasarım unsurlarını ön plana çıkarıyor.

Zırı Sıwa Spa:

Zırı Sıwa spa, geleneksel ve modern unsurlarla harmanlanmış bir merkez. Modern güzellik salonu konsepti ile dikkat çeker.



Şekil 2) https://www.behance.net/gallery/175999983/Massage-room?tracking_source=search_projects|massage+room&l=10

Qc Termemilano (Milano)

Milano'nun zarif bir köşesinde yer alan QC Termemilano, dinlenme ve yenilenme arayışındaki misafirler için hem estetik hem de konfor sunan bir spa merkezidir. Art Nouveau mimarisiyle dikkat çeken bu merkez, tarihin ve modernliğin bir arada harmanlandığı bir atmosfere sahiptir.



Şekil 3: <https://www.qcterme.com/en/milano/qc-termemilano>

3.3 Amaç

Amaç, Antalya'nın Aksu Altıntaş Mahallesi'nde yer alan ve Art Nouveau konseptiyle tasarlanmış bir güzellik merkezinin iç mekân tasarımını incelemektir. Bu bağlamda, iç mekânın estetik ve işlevsellik açısından kullanıcı deneyimini nasıl etkilediği araştırılacaktır. Tezde, Art Nouveau stilinin karakteristik özelliklerinin mekâna nasıl yansıtıldığı ve bu özelliklerin kullanıcıların mekândan aldıkları hizmeti ve genel memnuniyetlerini nasıl artırdığı analiz edilecektir. Ayrıca, bu proje ile güzellik merkezlerinin tasarımında estetik değerler ile işlevsel gereksinimler arasındaki dengenin nasıl sağlanabileceği üzerinde durulacaktır. Kullanıcı odaklı bir tasarım

yaklaşımı benimsenerek hem estetik hem de ergonomik açıdan üstün niteliklere sahip bir güzellik merkezi modelinin oluşturulması hedeflenmektedir. Bu sayede, güzellik merkezinin hizmet kalitesinin artırılması ve kullanıcıların mekânda geçirdikleri sürenin daha keyifli ve tatmin edici hale getirilmesi amaçlanmaktadır.

4. YER – LOKASYON OKUMASI

Yer ve lokasyon okumasında Coğrafi değerler ve çevresel analizler hakkında incelemeler yapılmış ve projenin kullanıcı profili, iklim, çevre ile etkileşimi incelenmiştir.

4.1 Coğrafi Değerler ve Topoğrafya

Bölgenin topoğrafyası, genellikle düz ve hafif eğimli alanlardan oluşmaktadır. Bu, inşaat ve tasarım süreçlerinde kolaylık sağlamakta olup, estetik ve işlevsel açıdan avantajlar sunar. Ayrıca, bölgedeki doğal bitki örtüsü ve yeşil alanlar, güzellik merkezine doğal bir güzellik katmakta ve kullanıcıların doğayla iç içe bir deneyim yaşamasını sağlamaktadır.



4.2 Bölgenin Kültürel Değerleri

Antalya'nın zengin kültürel mirasının bir parçası olan ve hızla gelişen bir bölgedir. Bu bölgenin kültürel değerleri, tarihi geçmişi, geleneksel yaşam tarzı ve yerel halkın kültürel pratiğinden kaynaklanmaktadır. Antalya, yüzyıllar boyunca çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış bir şehir olarak, zengin bir kültürel dokuya sahiptir. Bu miras, Aksu Altıntaş Mahallesi'nde de kendini göstermektedir.

4.3 Çevresel Analizler

Proje lokasyonu doğrultusunda çevre ve iklim değerlendirmeleri incelenmiştir.

4.4 İklimsel Analizler

Antalya, yazları oldukça sıcak ve kuraktır. Kışları ise ılıman ve yağışlı geçen tipik bir Akdeniz iklimine sahiptir. Yaz aylarında sıcaklıklar ortalama 32 derecedir, kış aylarında ise ortalama sıcaklıklar 15 derecedir. Yıllık yağış miktarı, genellikle kış ve ilkbahar aylarında yoğunlaşmaktadır. Bu iklimsel özellikler, güzellik merkezi projesinin tasarımında ve kullanıcı deneyiminde önemli bir rol oynamaktadır.

4.5 Ulaşım Analizleri

Aksu Altıntaş Mahallesi, ana ulaşım yollarına ve Antalya Havalimanı'na yakın konumda olup, toplu taşıma olanaklarıyla da güzellik merkezine kolay erişim imkânı sağlar. ‘‘Ulaşım, tüm topluluğu etkileyen önemli bir faktördür. Bu sektörün diğer tüm sektörlerle ilişkileri bulunmaktadır.’’ (Apuhan, H., & Özdemir, Y.2020). Bölgedeki geniş yaya kaldırımları ve bisiklet yolları, çevre dostu ulaşım seçeneklerini artırırken, yeterli otopark alanları ve engelli kullanıcılar için özel park yerleri de merkeze erişimi kolaylaştırır.

4.6 Mevcut Yapılarla ve Çevreyle İlişkisi

Proje, bölgedeki konut alanları, ticari yapılar ve sosyal olanaklarla entegre olarak, kullanıcıların günlük yaşamlarına kolaylıkla uyum sağlamasını hedeflemektedir. Ayrıca, doğal çevreyle olan ilişkisi gözetilerek, peyzaj

düzenlemeleri ve yeşil alanlarla çevresel sürdürülebilirlik sağlanmıştır. Bu bütüncül yaklaşım hem estetik hem de işlevsellik açısından kullanıcı deneyimini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

4.7 Kullanıcı Profili

Bu güzellik merkezi projesi, çeşitli yaş gruplarından ve sosyo-ekonomik statülerden gelen geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmektedir. Kullanıcı profilinin belirlenmesi, merkezi tasarlarırken ve hizmetleri oluştururken dikkate alınacak önemli bir faktördür.

Sosyo-Ekonomik Durum: Kullanıcıların büyük bir kısmı, orta ve üst gelir grubuna mensup bireylerden oluşmaktadır. Bu bireyler, güzellik ve bakım hizmetlerine düzenli olarak bütçe ayırabilen ve kaliteli hizmet arayışında olan kişilerdir.

Beklentiler ve İhtiyaçlar: Kullanıcıların ortak beklentileri arasında, kaliteli hizmet, hijyenik ve rahat bir ortam, profesyonel ve güler yüzlü personel yer almaktadır. Ayrıca, modern ve estetik bir iç mekân tasarımı, kullanıcıların memnuniyetini artıran önemli bir faktördür. Kullanıcılar, güzellik merkezinde hem fiziksel hem de ruhsal olarak yenilenme ve rahatlama imkânı bulmayı beklemektedir.

Hizmet Tercihleri: “Bilindiği üzere birçok ruh sağlığı sorunu stresle ilişkilidir ve psikolojik refah beden imajını ilgilendiren bir durumdur.” (Kuzu A, Ergöl Ş, Parasız Aslantürk 2022). Kullanıcılar, cilt bakımı, masaj terapileri, saç ve tırnak bakımı gibi çeşitli hizmetlerden yararlanmak istemektedir. Kişiselleştirilmiş hizmetler ve özel paketler, kullanıcıların taleplerine uygun olarak sunulmalıdır.

5.VAZİYET VE YAPI ANALİZİ

Antalyanın Altıntaş bölgesi güzellik merkezi projeleri için oldukça uygun bir konumdur. Bölge, şehir merkezine yakınlık ve erişilebilir ulaşım seçenekleri ile oldukça büyük bir avantaj sağlıyor. Ayrıca Altıntaşta bulunan doğal güzellikler de vaziyet için destekleyici bir çevre sunmaktadır. “Peyzaj insanların çevre ile etkileşime geçtiği her yerde ve zamanda oluşmakta; insan, çevre ve diğer varlıklar arasındaki ilişkiler yalnızca geçmiş dönemlere ait

peyzajlarda değil, geçmişten günümüze ve geleceğe doğru da izlenip açıklanabilmektedir.” (Nurlu, E. (2021).

Arazi analizine göre seçilen alan topografik yapıya sahiptir, bu da yapının kurulumu açısından kolaylık sağlamaktadır. Güneş ışığından maksimum faydalanabilecek şekilde konumlandırılmıştır. Doğal aydınlatmayı destekleyen bir tasarım olarak tanımlanmaktadır.

Tasarım akışkan ve organik formlar ele alınarak düzenlenmiş olup, müşterilere güzel bir deneyim sağlamaktadır. Vaziyette kullanılan formlar ve detaylar, Art Nouveau sanat akımının estetik ilkelerine dayanır. Proje kapsamında vaziyetin temel amacı, doğaya saygıyı ve estetik zarafeti vurgulamaktır.

Yapı giriş ve asma kattan oluşmaktadır. Giriş kısmında genel lobi ve bekleme alanı konumlandırılmıştır. Spa, kuaför gibi temel güzelliğe dayanan alanlar giriş katta bulunmaktadır. Asma kat ise medikal estetik alanı olarak ayrılmıştır. İki alanı ayrı katlara bölerek ihtiyaç doğrultusunda ulaşılabilecek bir güzellik merkezi tasarımı yapılmıştır.



Şekil 4: Vaziyet planı

Renk uyumu iç mekânda olduğu kadar peyzajda da önemlidir. ‘‘Peyzaj

tasarımındaki renk unsuru, yalnızca bitki materyaline ilişkin bir tasarım ögesi olmayıp, tasarımı tamamlayan pek çok cansız veya yapısal elemanlarda (su, toprak, kayalar, duvar ve döşeme yüzeyleri, donatı elemanları vb.) temayı oluşturan temel özelliklerdir. Renk uyumu, bu temel elemanlarla birlikte gerçekleştirildiğinde doğru ve olumlu etkiler yaratılmış olacaktır.” (Altınçekiç, 2000: 4).’ ‘Peyzajın önemli bir kullanımı, yaşam için fiziksel bir “mekân”, aynı zamanda toplumsal kimliğe anlam ve katkıları ile bir “yer” olmasıdır.’ (Hunziker ve diğ., 2007). Tasarımı yapılan bu vaziyet planında kadınlara yönelik olan birçok etkinlik alanlarına da yer verilmiştir. Bu güzellik merkezinde amaç sadece temel bakım ihtiyaçlarını gidermek değil, ruhsal olarak da bi yenilenme sağlamaktır. Peyzajda Patchwork, workshop alanları tasarlanarak insanların sosyalleşip kaliteli vakit geçirebilecekleri oturma alanları bulunmaktadır. “İnsanlar fiziksel bir çevre içinde yaşarlar ve bu çevreye ait özellikler insanların yaptığı bütün aktiviteler üzerinde derin etkilere sahiptir. Anlık hava durumları ve iklim bu çevresel faktörler arasında yer almaktadır ve zaman zaman insan faaliyetleri üzerinde son derece etkili olabilmektedir.” (Toy, S., & Yılmaz, S. 2011). Antalya’nın nemli ve yağışlı havası bitki örtüsünün dayanıklılığını ön planda tutmayı gerektirir. Bu yüzden peyzajda iklime uyumlu bitkiler kullanılmaya özen gösterilmiştir. “Bitki örtüsü veya doğanın diğer unsurlarını içeren doğal ortamlarla pasif etkileşimlerin genellikle kişinin fiziksel ve zihinsel sağlığı üzerinde iyi bir etkisi olmalıdır” (Ulrich ve Simons, 1986).

6. YÖNTEM, TASARIM VE UYGULAMALAR

6.1 Konsept yansımaları

“ Art Nouveau mimarlığının profesyonel anlamda ilk örnekleri Osmanlı İmparatorluğu’nun gelişmiş merkezlerinde ve kıyı kentlerinde görüldü. Daha sonra ikinci dönem dediğimiz anonim mimarisinde akım 1930’lara kadar etkisini sürdürmüştür” (Batur 2014). Güzellik merkezi tasarımında Art nouveau’nun doğadan ilham alan süsleme anlayışı ele alınmıştır. Mekânın her bir yerinde Art nouveau akımı ve romantizm kavramı ele alınmaktadır. Romantizm kavramının hissettirdiği hafif duygular ve art Nouveau’nun baskın doğal formları bütünleşmiştir. Müşterilerin mekân içinde rahatlaması hedeflenmiştir, renk seçimleri, ses atmosferi, yürüyüş yolları da bu hedefi

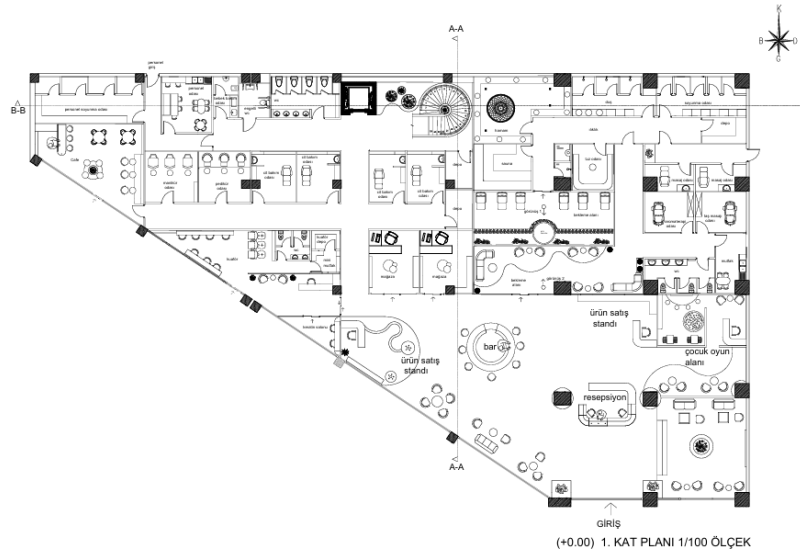
desteklemektedir. Böylelikle Art Nouveau konsepti g z ll k merkezinde sadece estetik bir unsur olarak değil, aynı zamanda kullanıcı deneyimini yönlendiren bir tasarım prensibi olarak ele alınmıştır.

6.2 Mimari  zellikler

G z ll k merkezi sert çizgilerden kaçınılarak doğal hatlar ile şekillendirilmiştir. ‘‘Romantik dönem heykelinin temel öğesi insan bedeni ve figüratif çalışmalardan oluşmaktadır’’ (Göktepe, M. 2020) Heykellere de dekoratif olarak peyzajda ve mekânın içinde yer verilmiştir.

Kat planları

1. Kat planı

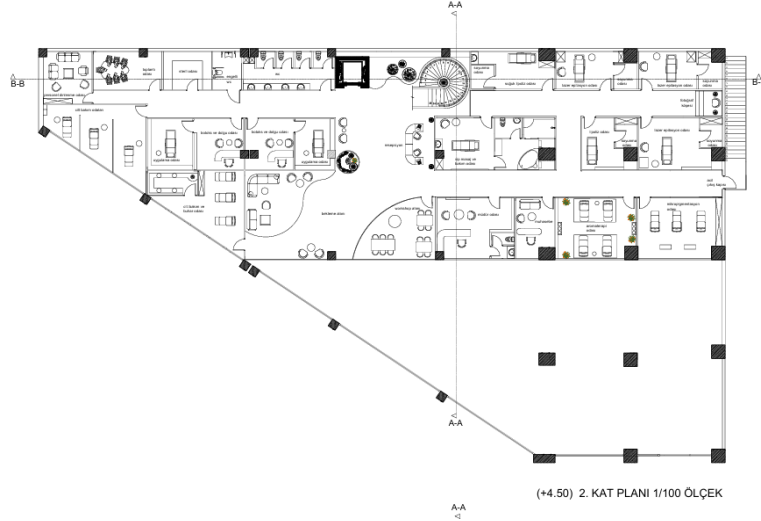


şekil 5: 1. Kat planı

Yapı;  r n satış alanları, bekleme alanları, resepsiyon, kuaför, cafe, hamam gibi çeşitli mekanları içermektedir. ‘‘ Hamamlar geçmişten günümüze miras kalan ve toplumsal kimliğimizi yansıtan sivil mimarinin önemli yapıtları arasında yer almaktadır’’ (Deniz, T., & Kocakaya, E. 2020). Kullanıcı deneyimi düşünülerek sosyal etkileşim alanları ve özel servis bölümleri dengeli bir şekilde konumlandırılmıştır. Tasarıma akıcı sirkülasyon sağlamak

için yön okları ve erişim yolları entegre edilmiştir. Plan, işlevsel ayrımların belirgin olduğu ve estetik ile verimli kullanımın dengelendiği düzeni sunarak Art nouveau konseptine uyum sağlamaktadır.

2. Kat planı

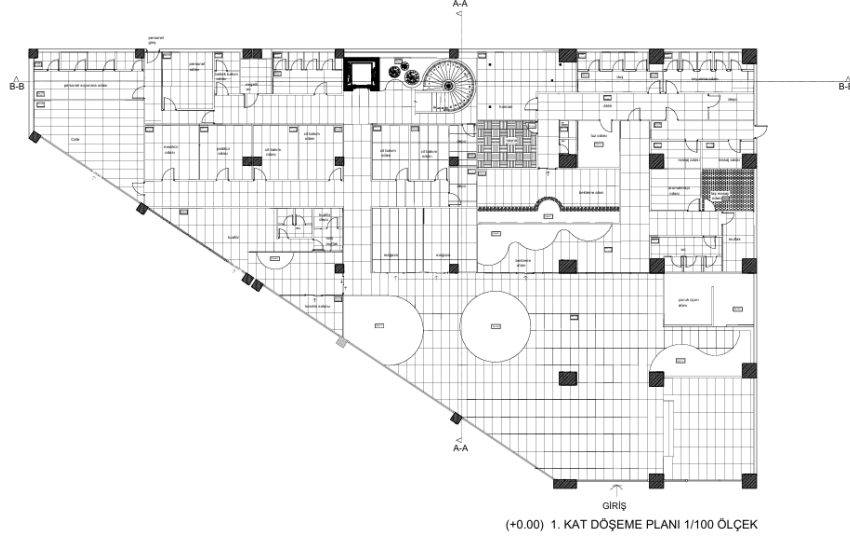


Şekil 6: 2. Kat planı

İkinci kat, güzellik merkezinin sosyal ve fonksiyonel alanlarını destekleyen bir düzenlemeye sahiptir. Planda Vip masaj odası, kıvrımlı formda yükseltilmiş bekleme alanları, botoks ve dolgu odaları gibi klinik estetiğe açılan odalar bulunmaktadır. Bu katın tasarımında kullanıcıların rahat hareket edebileceği geniş açıklıklar ve akışkan bir mekânsal plan kullanılmıştır. Tasarımda Art Nouveau konseptine uygun olacak şekilde, zarif malzeme seçimleri ve organik çizgiler kullanılarak estetik bütünlük sağlanmıştır.

Döşeme planları

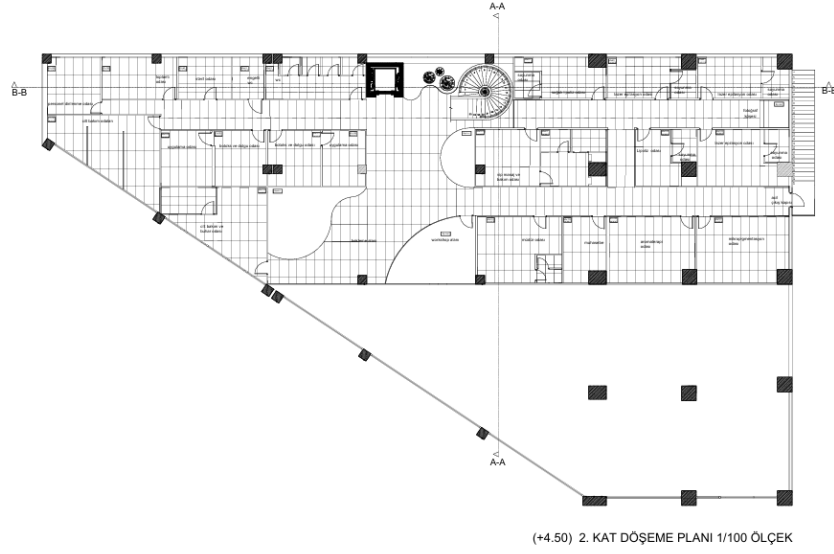
1. Kat döşeme planı



Şekil 7: 1. Kat döşeme planı

Birinci kat döşeme planında estetik ve akıcılık ön planda tutularak 60x120 boyutlarında seramik döşemesi yapılmıştır. Mekânda kıvrımlı hatların, bordo ve krem tonlarının, bitki ürünlerinin bütünlüğünü yakalayarak dinginlik sağlanmıştır. Basamaklı ürün satış stantlarının ve çocuk bekleme alanının üzerinde epoksi tercih edilmiştir. Epoksi kaplama, güzellik merkezi zeminleri için seçilen hem estetik hem de fonksiyonel avantajlar sunan, modern ve dayanıklı bir malzemedir. Kullanılan seramik, Art Nouveau konseptine uygun bir yüzey bütünlüğü yaratırken, mekâna ferah ve akışkan bir görünüm kazandırmaktadır. Malzeme suya ve neme dayanıklı olup, kolay temizlenebilir bir yapıya sahiptir ve güzellik merkezinin hijyen standartlarını desteklemektedir.

2. Kat döşeme planı

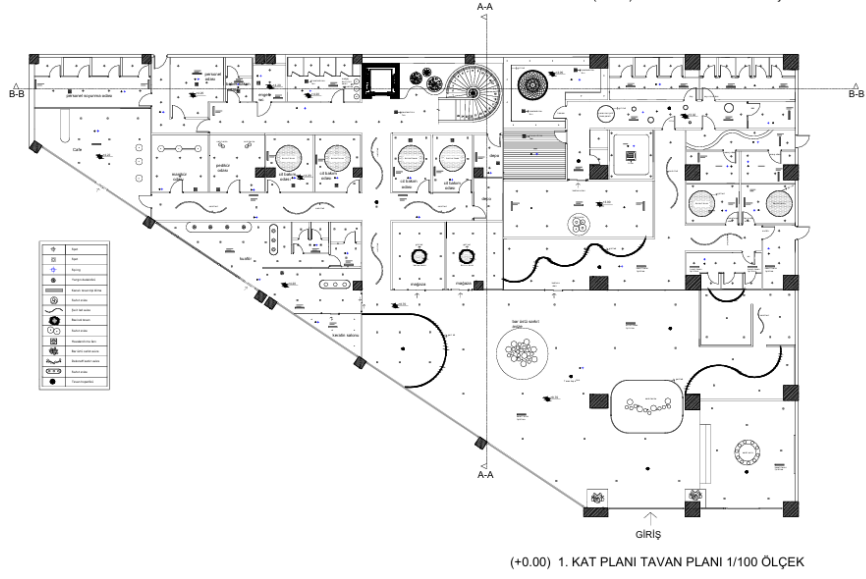


Şekil 8: 2. Kat döşeme planı

Zemin kaplamasında kullanılan 60x120 cm seramikler, mekânsal bütünlüğü destekleyen geniş yüzeyler oluşturarak modern ve akışkan bir görünüm sağlamıştır. Belirli alanlarda uygulanan epoksi kaplama, yüksek dayanıklılığı ve pürüzsüz yüzeyiyle mekânın hem estetik hem de işlevsel gereksinimlerine uygun bir çözüm sunmaktadır. Zemindeki malzeme seçimleri, güzellik merkezinin Art Nouveau konseptine uygun, akışkan formları destekleyen ve ferah bir atmosfer sağlayan tasarıma sahiptir.

Tavan planları

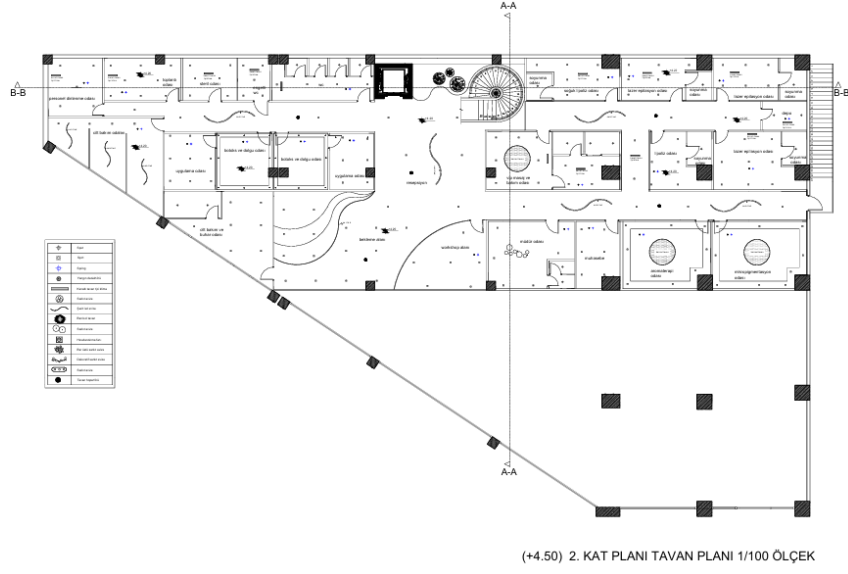
1. Kat tavan planı



Şekil 9: 1. Kat tavan planı

Güzellik merkezinin birinci kat tavan planı hem işlevsel hem de estetik unsurları barındıran detaylı bir düzenlemeye sahiptir. Sarkıt avizeler, Art Nouveau konseptine uygun olarak tasarımın zarafetini vurgularken, spotlar mekânın homojen ışık dağılımını destekleyerek işlevselliği artırmaktadır. Yangın güvenliği açısından, springler ve yangın dedektörleri binanın birçok yerine yerleştirilmiştir. Tavan elemanları, mekânın estetik bütünlüğünü korurken işlevsel ihtiyaçlarını da karşılamak için dengeli bir düzenlemeye sahip olacak şekilde tasarlanmıştır.

2. Kat tavan planı

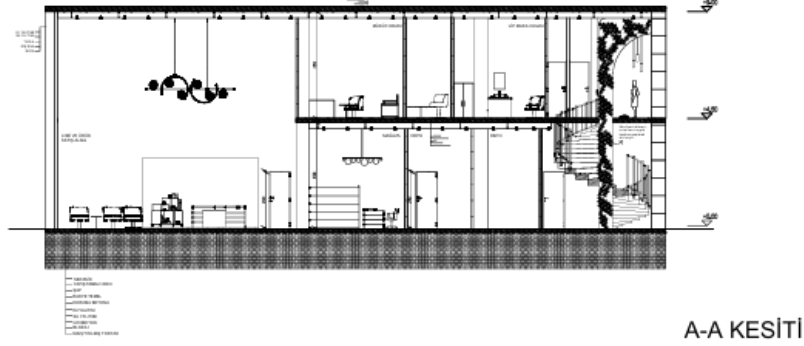


Şekil 10: 1. Kat tavan planı

Güzellik merkezinin 2. kat tavan planı, mekânın aydınlatma ve güvenlik sistemlerini optimize edecek şekilde işlevsellik ve estetik açıdan dikkatlice tasarlanmıştır. Sarkıt avizeler mekânın Art Nouveau konseptine uygun bir atmosfer yaratırken, Barrisol tavan uygulaması iç mekandaki ışık dağılımını iyileştirerek daha dengeli bir aydınlatma sağlamayı hedeflemiştir. İkinci katta bulunan şerit led avizeler vurguyu desteklemiştir. Tavan planında kullanılan bu elemanlar, güzellik merkezinin hem güvenlik hem de görsel bütünlük açısından dengeli bir iç mekân deneyimi sunmasını desteklemektedir.

Kesitler ve görünüşler

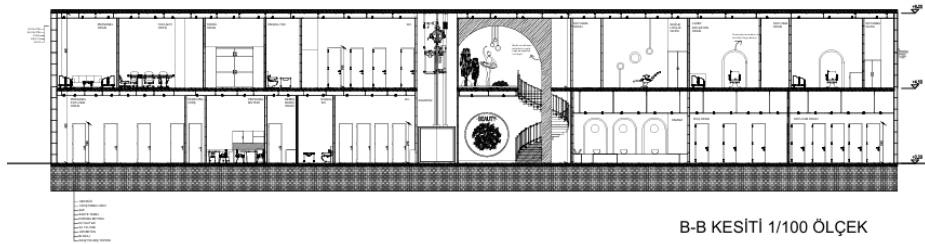
A-A kesiti



Şekil 11: A-A kesiti

Kesit çizimi, Art Nouveau konseptine uygun olarak şekillenen güzellik merkezinin organik tasarım dilini, iç mekânın kademeli yapısı ve detaylı mimari elemanlarıyla başarılı bir şekilde aktarmaktadır. Mobilya detayları, büyük ve gösterişli sarkıt avizeler mekânın romantik atmosferini yansıtmaktadır. Art Nouveau ele alınarak tasarımı yapılan merdiven ise metal bir dikme ile 2. Kata uzanmaktadır. Kıvrımlı tavan formu zemin tavan ilişkisini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. Kesitte; merdivenler, tavan elemanları, mobilyalar, aydınlatma sistemleri ve yapısal detaylar belirtilmiş olup, tasarımın hem estetik hem de teknik bütünlüğü ortaya konmuştur.

B-B kesiti

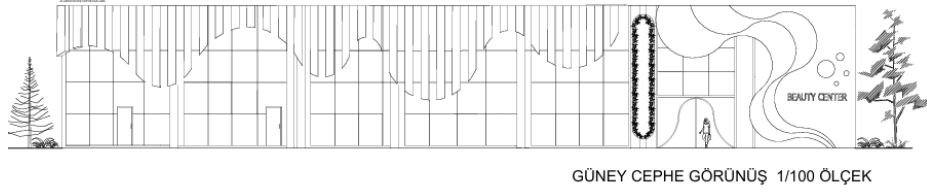


Şekil 12: B-B kesiti

Yapının bir diğer kesiti ise merdivenden geçmek üzere, birçok hizmet alanını görecektir. Mekanın formunun ve işlevinin daha açık anlatılabilmesi için tüm detaylara yer verilmiştir. Hamamda bulunan duvar

detayları, duvarlara çitalama işlemi yapılan lazer epilasyon odaları, mekânın birçok yerinde kullanılan organik formlu mobilya seçimleri öne çıkmaktadır. Metal dikme kullanılarak yapılan spiral merdiven detaylıca çizilmiştir. Romantizmi hissettirmek için heykeller ve zarif çiçeklerden faydalanılmıştır.

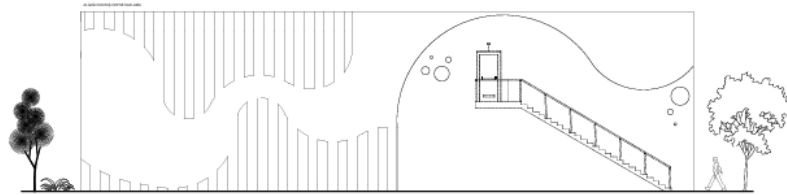
Güney cephe görünüşü



Şekil 13: Güney cephe görünüşü

Dış cephede asimetrik formlar ve metal detaylar sanatsal duruşu desteklemiştir. Cephe kaplamasında alüminyum kullanılmıştır. “İç mekân renklendirmesiyle birlikte yapı dış yüzü renklendirmesi de üzerinde durulması gereken bir konudur” [Kürelî, İ., & Sarıkahya, M. 2013]. Renklerin romantizm kavramını desteklemesi amaçlanmıştır. Dış cephe tasarımında Art Nouveau'ya özgü kavisli metal işçiliği ve dekoratif elemanlar kullanılarak tasarım konseptinin bütünlüğü korunmuştur.

Kuzey cephe görünüşü



KUZEY CEPHE GÖRÜNÜŞÜ

Şekil 14: Kuzey cephe görünüşü

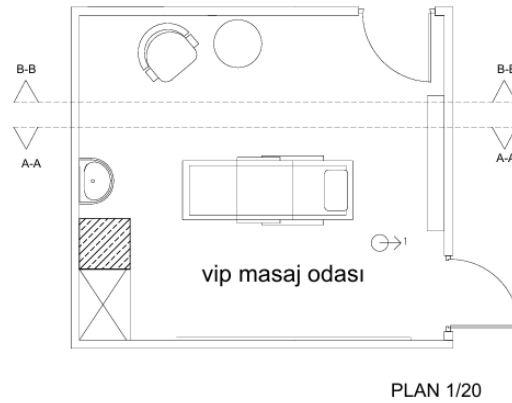
Güzellik merkezinin kuzey cephesi hem estetik hem de işlevsellik açısından özenle tasarlanmıştır. Yangın merdiveni, cephenin bütünlüğünü korumak ve görsel olarak daha uyumlu bir görünüm sağlamak amacıyla önüne eklenen özel bir panel ile gizlenmiştir. Bu panel, binanın mimari karakteriyle uyumlu bir malzeme ve form seçimiyle tasarlanarak cephede bütünsel bir akış

sağlanmıştır. Yangın merdiveninin sol tarafında bulunan ve cephenin tüm yönleriyle uyum sağlayarak belli bir formda devam eden metal paneller bulunmaktadır. Kıvrımlı formu ile iç mekân ve peyzaj ile de bütünleşecek şekilde tasarlanmıştır.

6.3 Detaylar

Projede özel alan olarak seçilen tasarım alanı vip masaj odasıdır. Vip masaj odası romantizm kavramını ele almayı amaçlayacak şekilde tasarım odaklı ilerlemiştir. Mekâna girince dinlendirici bir atmosfer yakalanır. Bordonun tonları ve krem rengin dinginliği müşterilere eşsiz bir deneyim sunar. Heykel lavabo tasarımları, dekoratif sıvalar ve barrisol tavan uygulamaları mekânda bir bütünlük sağlar.

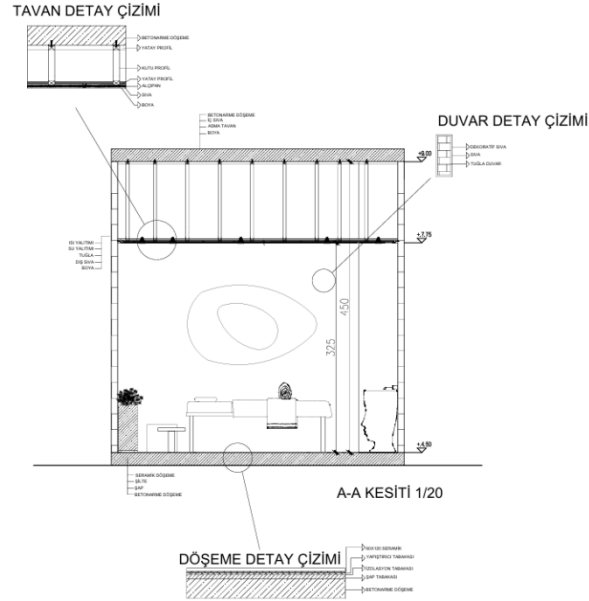
Vip masaj odası plan



Şekil 15: Vip masaj odası planı

Tek kişilik olan bu vip masaj odasının mekansal organizasyonu, kişiye özel konfor sağlayan büyük masaj yatağı, doğal ışık kullanımı ve bölgesel bitki özlerinden ilham alan bakım ürünleriyle şekillenmiştir. Bu masaj odası müşterileri hem fiziksel hem de ruhsal dinlendirmeyi hedeflemektedir.

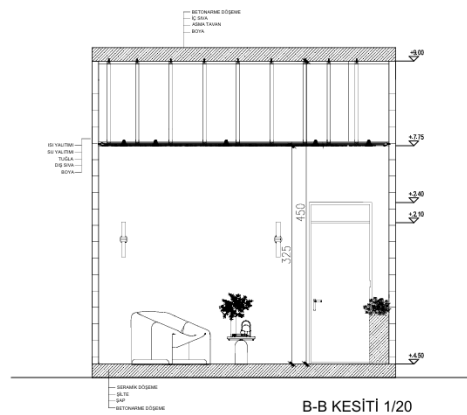
Vip masaj odası detay A-A kesiti



Şekil 16: Vip masaj odası detay A-A kesiti

Bu kesit çizimi, duvarların, zeminlerin ve tavanların ayrıntılarını göstererek, mekansal bileşenlerin teknik ve estetik olarak nasıl bir araya geldiğini ortaya koymaktadır. Yüzey kaplamaları ve yapısal elemanlar, duvar ayrıntılarında gösterilerek, mekânın hem yalıtım hem de estetik açıdan nasıl şekillendirildiğini vurgulamaktadır. Bu kesitte güzellik merkezinin mimari bütünlüğünü ve tasarım prensiplerini açıklayan önemli teknik dokümanlar sunulmaktadır.

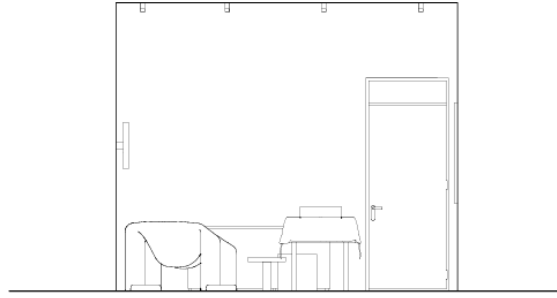
Vip masaj odası B-B kesiti



Şekil 16: Vip masaj odası B-B kesiti

Çizimi yapılan B-B kesiti de aynı zamanda güzellik merkezinin mekânsal organizasyonunu, yapısal elemanlarını ve i  mekân tasarım detaylarını teknik olarak ortaya koymaktadır. Bir dinlenme köşesi tasarlanarak kullanıcıların bekleme sürelerinde, keyifli ve konforlu vakit geçirmeleri sağlanmaktadır. Duvar aydınlatmaları oturma alanında vurgu ışığı olarak kullanılmıştır ve romantizm kavramına uyum sağlamıştır.

Vip masaj odası görünüş

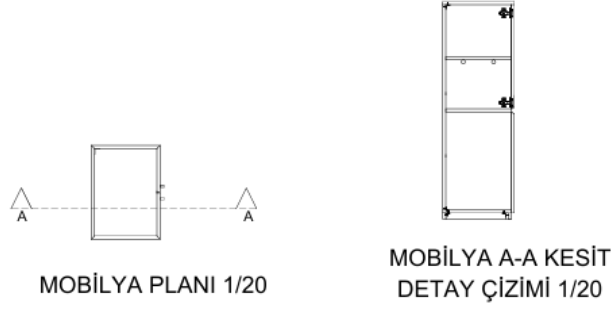


GÖRÜNÜŞ 1/20

Şekil 17: Vip masaj odası görünüşü

Bu görünüşü çizimi, güzellik merkezinin mimari karakterini ayrıntılarıyla anlatan önemli bir görünüşü detay çizimidir. Mekânda bütünlüğü bir açıdan görmemizi sağlayan bu görünüşü, mobilyaların doğal formlarının birbiriyle olan uyumunu göstermektedir. Kesitten farklı olarak görünüşü; mekâna girildiğinde ilk izlenimi yansıtan çizimdir. Aynı zamanda kesitler ve görünüşü farklı açılardan alınarak mekânın farklı perspektiflerden görülmesi sağlanmıştır.

Mobilya detay çizimi



Şekil 18: Vip masaj odası mobilya detay çizimi

Özel alan olarak seçilen vip masaj odasında kolon ve duvar arasında bulunan boşluğa bir dolap tasarımı yapılmıştır. Hem estetik bütünlüğü sağlayacak hem de göz yorup tasarımın önüne geçmeyecek şekilde sade ve işlevli bir dolap olması hedeflenmiştir. 2 adet rafı bulunan bu dolabın detay çizimlerine yer verilmiştir. Bu detay çizimi, mobilyanın birleşim yerlerinin, montaj bileşenlerinin ve yapısal bağlantılarının teknik olarak nasıl oluşturulduğunu gösterir. Vidalar, menteşeler, bağlantı elemanları ve destekleyici parçalar, mobilyayı ayrıntılı olarak açıklamaktadır. Özellikle raf sistemleri ve taşıyıcı ayaklar mobilyaların dengesini sağlayacak şekilde stratejik noktalara yerleştirilmiştir. Bu çizim mobilyanın teknik doğruluğu vurgulamaktadır.

6.4 Deprem farkındalık

Depreme dair farkındalığın artırılması adına projede de önemli tasarımlar yer almaktadır. Depremler öngörülemeyen ve hayatımızın her anında geliebilecek doğal afetlerdir. “Depremler aniden gelişir, küresel iklim değişikliği gibi tehlikeler ise yavaş gelişmektedir ve bu nedenle riskleri zaman içinde azaltmak için önlemler gerektirir.” (Türer Başkaya, F. A. 2023). Bu duruma çözüm bulabilmek adına bu güzellik merkezi projesinde acil durum duvar ünitesi, sismik güvenlik köşesi bulunmaktadır. Aynı zamanda her bakım odasında mini afet seti bulunacaktır. Acil durum duvar ünitesinde duvara monte edilen şeffaf kapaklı bir dolap mevcuttur. İçerisinde ilk yardım seti, el feneri, deprem çantası, su vs bulunmaktadır. Sismik güvenlik köşesinde ise bir elektronik panoda “deprem anında ne yapılmalı?” animasyonları yayınlanacaktır.

6.5 Yerel kültür ve yapay zekâ

Antalya'nın doğal güzellikleri Art Nouveau tasarımı ile ele alınmıştır. Kıvrımlı sahil şeritleri ve doğal ışığın kullanımı bölgenin kültürel yapısıyla bütünleşmektedir. “Yerel mimarlığın doğayı fethetmek yerine, iklimle ve topografyayla uyumlu çözümler geliştirmesi ve uyum içinde olması da oldukça önemlidir” [Rudofsky, 1964]. Akdeniz güzellik ritüeli alanı ise Antalya'nın kültürel öğeleri ile zenginleştirilerek estetik bir deneyim sunmayı amaçlamaktadır. Akdeniz Güzellik Ritüeli Alanı, geleneksel şifa ve bakım uygulamalarını modern güzellik anlayışıyla birleştirerek kavramın kültürel bağlamını güçlendirmeyi hedeflemiştir. Bu odada Antalyaya özgü ürünlerin bulunduğu bir alan bulunmaktadır. Güzellik, bakım ve yerel kültür bütünleşmiştir. Toros dağlarından lavanta ve kekik yağları, deniz tuzu ve kil maskeleri, Finike portakalı özlü bakım ürünleri hizmete sunulmuştur. “Mimari mekân artık elle tutulur ve kalıcı bir varlık olarak algılanmıyor; bunun yerine, veri ağları ve farklı mimari sistemler arasındaki gelişen iletişimin ayrılmaz bir parçası olarak görülüyor. (Schroeder, vd., 2001).” Bu tasarım fikri de artık hayatımızın her alanında bulunan yapay zekâ ile geliştirilerek projede yerini almıştır. Bu bakım odasında bölgenin doğal güzelliklerinden ve geleneksel iyileştirme yöntemlerinden ilham alınarak tasarlanan bir masaj masası bulunmaktadır. Bu görsel de yapay zekadan ilham alarak geliştirilmiş ve projeye entegre edilmiştir.



Şekil 19: Yapay zekâ çizimi

6.6 3D obje

Heykel şeklinde olan lavabo tasarımı, Art Nouveau'nun akışkan ve organik tasarım diliyle birleşerek estetik ve ergonomik bir bütünlük sağlıyor. 3D baskı teknolojisi, tasarımın ayrıntılarını hassasiyetle oluşturma fırsatı sunarken, aynı zamanda yüzey kalitesini ve üretim süreçlerini değerlendirmek için önemli bir görev görüyor. "3D baskı üretim teknikleri günümüzde hem tasarım hem de üretim alanlarında yeni bir alan yaratıyor. Sunduğu kolaylıklar sayesinde tasarımcılar için alternatif bir sanat yaratma aracı ortaya çıkıyor (Tıngır, M., & Tarlakazan, E. 2022)." Bu çalışma, tasarım sürecinde üç boyutlu üretim tekniklerinin uygulanabilirliğini analiz etmek ve nesnenin mekanla uyumunu gözlemlemek için kritik bir adım olarak projeye entegre edilmiştir.



3D baskı görselleri

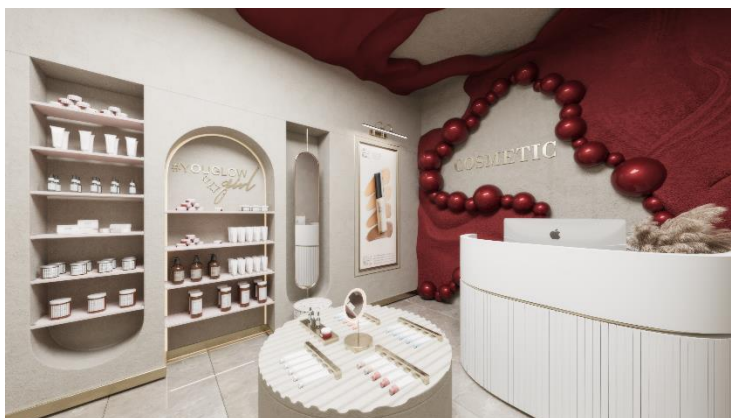


6.7 Modelleme ve render

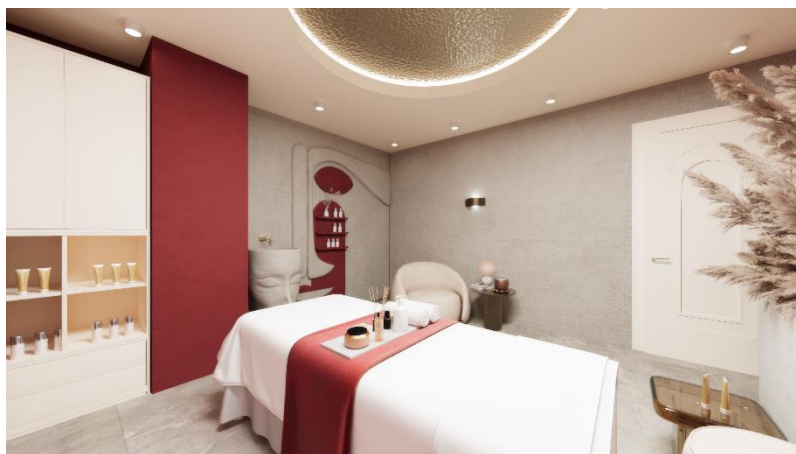
3 boyutlu modelleme ve render aşaması projenin son ve en önemli aşamasıdır.

Yapılan ve hedeflenen projenin gerçeğe dönüşüm aşamasıdır ve bu süreçte verilen kararlar oldukça önemlidir. Renkler, dokular, stiller bu aşamada kendini gösterir. Güzellik merkezi projesinde ise 2 boyutlu yerleşim planı bitirilip detaylandırıldıktan sonra modelleme ve render aşamasına geçilerek birçok alandan render alınmıştır. Mekânda genel olarak dekoratif sıvalar, nişler, bordonun tonları, barrisol tavanlar, dairesel formda mobilyalar renderda yer almaktadır. ‘‘2018 yılı itibariyle 3D modelleme için piyasada en çok kullanılan programlar Maya, Houdini, Cinema 4D, Blender, Modo, 3Ds Max, Z-Brush’tır. Bu programlar modellemenin yanı sıra efektleri, kaplamaları ve simülasyonları programlarına tamamen aktarabildikleri için tercih edilmektedir (Süitor, S. 2019).’’ Günümüzde 3dsmax programı mimarlar, içmimarlar ve tasarımcılar tarafından en çok tercih edilen programların başında gelmektedir. Güzellik merkezi projesinin modelleme aşamasında da 3dsmax programından modellenip Corona’dan render alınmıştır.

Renderlar







7. Sonuç ve Değerlendirme

Bu çalışmada, Antalya'nın kültürel ve doğal dokusunu Art Nouveau konseptiyle bütünleştiren bir güzellik merkezi tasarımı sunulmuş, estetik ve işlevselliğin dengeli bir şekilde nasıl elde edilebileceği ortaya konulmuştur. Mekansal organizasyon, malzeme seçimi ve kullanıcı deneyimi üzerine yapılan analizler, geleneksel bakım yöntemleri ile modern tasarım anlayışının başarılı bir şekilde bütünleştirilebileceğini göstermektedir. Proje kapsamında VIP masaj odası, Akdeniz güzellik ritüel odası, Türk hamamı ve aromaterapi odası kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmış ve yerel malzemelerle desteklenmiştir. Sonuç olarak, bu tez çalışması güzellik merkezlerinin kültürel ve estetik bütünlüklerini koruyarak modern taleplere nasıl uyum sağlayabileceklerini göstermektedir. Benzer gelecekteki tasarımlar için kullanıcı deneyimi ve mekansal organizasyon odaklı çalışmaların önemini vurgulamaktadır ve geleneksel malzemelerin çağdaş mekanlarda nasıl işlevsel hale getirilebileceğine dair örnekler de sunmaktadır.

8.KAYNAKLAR

- [1] Özakin, Duygu. “ART NOUVEAU AKIMININ RUS SANAT DÜNYASINDA YORUMLANMASI: RUS STİLİ”. Art-sanat, sy. 9 (Aralık 2018): 241-51.
- [2] Göker Paktaş, M. (2018). İÇ MİMARLIKTAKİ RENGİN MEKAN ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ. Uluslararası Disiplinlerarası Ve Kültürlerarası Sanat, 3(5).
- [3] Nazlı Erap, B. B., Hilmioğlu, S., & Seçer Kariptaş, F. (2021). Kamusal Mekânlarda Deneyim ve Kullanıcı Merkezli Tasarım. Sanat Ve Tasarım Dergisi (28), 335-347. <https://doi.org/10.18603/sanatvetasarim.1048709>
- [4] Bıçak, S. (2017). SALON MOBİLYALARININ ESTETİK, FONKSİYON VE MALZEME AÇISINDAN İNCELENMESİ; SAKARYA ÖRNEĞİ. İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi, 6(3), 1152-1160.
- [5] Memiş, Ö. (2019). İnsan Odaklı Aydınlatma. International Periodical of Recent Technologies in Applied Engineering, 1(1), 30-35.
- [6] Apuhan, H., & Özdemir, Y. (2020). Kent İçi Ulaşım Sistemlerinde Risk Analizi. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi, 2(1), 20-26.
- [7] Kuzu A, Ergöl Ş, Parasız Aslantürk G. THE EFFECT OF BEAUTY SERVICES ON WOMEN’S STRESS AND BODY IMAGE. Karya J Health Sci. 2022;3(1):13-7.
- [8] Nurlu, E. (2021). PEYZAJLARIN TANIMLANMASINA YÖNELİK YAKLAŞIM: TARİHİ PEYZAJ KARAKTERİZASYONU. JOURNAL OF LANDSCAPE RESEARCH AND PRACTICES (JOLARP), 3(2), 28-35.
- [9] ALTINÇEKİÇ, H. (2000). “Peyzaj Mimarlığında Renk ve Önemi”. İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi Dergisi, C. 50, S. 2.
- [10] Aksoy, Y. (2020). Mimarlar İçin Peyzaj Tasarımı- Mimaride Peyzaj Tasarımının Öğretilmesi. Kent Akademisi, 13(4), 628-639. <https://doi.org/10.35674/kent.812241>
- [11] Ulrich, R.S., 1984. View through a window may influence recovery from surgery. science, 224(4647), 420-421.
- [12] Batur, A. (2014). İstanbul’da Art Nouveau Mimarlığı. Mimarlık Vakfı Konferansı, 25 Nisan 2014, İstanbul.

- [13] Göktepe, M. (2020). ROMANTİZM SANAT AKIMI VE SANATÇILARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. Journal of Arts, 3(1), 45-66. <https://doi.org/10.31566/arts.3.005>
- [14] Deniz, T., & Kocakaya, E. (2020). KÜLTÜREL MİRAS KAPSAMINDA SAFRANBOLU'DA GELENEKSEL HAMAM KÜLTÜRÜ. Bartın Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi, 5(2), 3-24.
- [15] Küreli, İ., & Sarıkahya, M. (2013). Ankara Otelleri Dış Cephe Mimarisinde Renk ve Doku Özellikleri (1). Politeknik Dergisi, 16(1), 29-36.
- [16] Türer Başkaya, F. A. (2023). AFETE DUYARLI PEYZAJ PLANLAMASI, DEPREMLER VE TÜRKİYE. PEYZAJ, 5(1), 55-62. <https://doi.org/10.53784/peyzaj.1316459>
- [17] Rudofsky, B. (1964). Architecture without architects: A short introduction to non-ped
- [18] Pekince, R. M. (2024). Dijital Mimarlığın Geleceği: WEB 3.0, Sanal Evrenler ve Yapay Zekâ. Mekansal Çalışmalar Dergisi, 1(2), 80-93.
- [19] Tıngır, M., & Tarlakazan, E. (2022). Özgün Baskı Resim Tekniğinden 3D Baskı Teknolojisine Geçiş. Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 12(3), 2351-2364. <https://doi.org/10.48146/odusobiad.1076832>
- [20] Südor, S. (2019). ÜÇ BOYUTLU MODELLEME BİLGİSİNİN 1 UNITY PROGRAMI ÖĞRENİMİNE KATKISI. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 10(2), 126-134. <https://doi.org/10.33537/sobild.2019.10.2.11>

İnternet Kaynakları:

- Şekil 1) <https://galeriemagazine.com/designer-amy-lau-channels-art-nouveau-at-the-salon-show/>
- Şekil 2) https://www.behance.net/gallery/175999983/Message-room?tracking_source=search_projects|message+room&l=10
- Şekil3) <https://www.qcterm.com/en/milano/qc-termemilano>